**ЧЕЧЕНСКАЯ РЕСПУБЛИКА**
**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ГОРОД АРГУН**
**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ г. АРГУН**

366287,Чеченская республика, г. Аргун ул. А.А.Кадырова 62б, тел/факс 8(87147) 2-23-32

**Тридцать седьмое внеочередное заседание Совета депутатов муниципального образования г.Аргун третьего созыва**

# РЕШЕНИЕ

от 31 01 2019г. № 3

## Об утверждении Методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Аргун

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», Законом Чеченской Республики от 24 мая 2010 года №11-рз «О местном самоуправлении в Чеченской Республике», Уставом муниципального образования городской округ город Аргун, Совет депутатов г.Аргун,

РЕШИЛ:

1. Утвердить Методику расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Аргун, согласно Приложению.
2. Настоящее решение вступает в силу с момента его опубликования в городской газете «Аргун» и подлежит размещению на официальном сайте Совета депутатов г.Аргун www.sovetargun.ru. в сети Интернет.

Глава города Аргуна Н.Г. Тимирсултанов

Приложение
к решению Совета
депутатов г.Аргун
от 31.01.2019 года № 3

# МЕТОДИКА
## расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Аргун

1. Начальный (минимальный) размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Аргун рассчитывается по формуле:

С = Р х П х М х К1 х К2 х К3 х К4, где

С - начальный (минимальный) размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Аргун (единица измерения – рубль).

Р – средняя рыночная стоимость продажи 1 кв. метра информационного поля рекламной конструкции (единица измерения – рубль в месяц), значение распределяется с учетом мониторинга цен на рынке наружной рекламы и утверждается правовым актом Мэрии города Аргун.

П - общая площадь информационных полей рекламной конструкции (единица измерения - квадратный метр).

М - период установки рекламной конструкции (единица измерения - месяц).

К1 – коэффициент учета территориального расположения рекламной конструкции в соответствии с категорией. Значения коэффициента и категории территориального расположения:

| Категории территорий | Перечень улиц | К1 |
|---|---|---|
| I | ул. А.А. Кадырова<br>ул. Шоссейная | 1 |
| II | ул. С. Аксактемирова | 0,9 |

| | | |
|---|---|---|
| | ул. Г. Титова | |
| II | Иная территория города Аргуна | 0,7 |

К2 – понижающий коэффициент, учитывающий периоды, в течение которых на рекламной конструкции не размещается рекламная информация рекламодателей. К2 = 0,6.

КЗ - понижающий коэффициент, учитывающий прибыль владельца рекламной конструкции, КЗ = 0,3.

К4 - понижающий коэффициент, учитывающий установку технологически сложных, дорогостоящих рекламных конструкций, совмещенность рекламной конструкции с социально значимым городским оборудованием,

К4:

0,8 - для суперсайтов, ситибордов, конструкций с поверхностями в виде медиафасадов, видеоэкранов;

0,5 - для пилонов, пилларсов;

0,25 - для афишных конструкций, афишных тумб;

0,01 - для рекламных конструкций, совмещенных с социально значимым городским оборудованием;

1,0 - для остальных рекламных конструкций.