



**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ г. АРГУН ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
НОХЧИЙН РЕСПУБЛИКИН УСТРАДА-ГІАЛИН ДЕПУТАТИЙН КХЕТАШО**

Четвертое внеочередное заседание Совета депутатов муниципального образования г. Аргун четвертого созыва

РЕШЕНИЕ

от 04.09.2020г.

№ 18

**Об утверждении Методики расчета
платы по договору на установку
и эксплуатацию рекламных конструкций
на территории городского округа город Аргун**

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Чеченской Республики от 24 мая 2010 г. № 11-РЗ «О местном самоуправлении в Чеченской Республике», Уставом муниципального образования городской округ город Аргун, Совет депутатов г. Аргун

РЕШИЛ:

1. Утвердить Методику расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Аргун согласно приложению.

2. Решение Совета депутатов г. Аргун от 31 января 2019 года № 3 «Об утверждении Методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Аргун» считать утратившим силу.

3. Данное решение вступает в силу с момента его опубликования в городской газете «Аргун» и подлежит размещению на официальном сайте Совета депутатов г. Аргун www.sovetargun.ru в сети Интернет.

Глава города Аргун



И.З. Аюбов



Методика расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Аргун

1. Размер платы по договору на право установки и эксплуатации рекламной конструкции в случае присоединения рекламной конструкции к земельному участку, зданию или иному недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности, определяется по формуле:

$$П = S \times P \times K,$$

где:

П - плата за размещение рекламных конструкций за договорной период;

S- площадь рекламно-информационного поля;

Площадью рекламной конструкции считается площадь, на которой размещается реклама с учётом элементов текстового, графического материалов и художественного оформления, меняющихся плоскостей рекламного изображения, а также адресный указатель места расположения предприятия, организации;

P - расценка в зависимости от типа рекламной конструкции;

K - коэффициент, учитывающий место установки рекламной конструкции в границах городского округа город Аргун.

2. Расценки:

2.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

№ пп	Вид рекламной конструкции	P
1	Стационарные рекламные конструкции:	
1.1	Щитовые установки, тумбы, пилоны, рекламные конструкции над проезжей частью дороги или пешеходной зоной (арочные конструкции)	580
1.2	Объемно-пространственные конструкции, малые архитектурные формы	400
1.3	Флаговые композиции	350
1.4	Наземные панно, выносные щитовые конструкции (штендеры)	250
1.5	Динамическая реклама, табло, световые газеты, проекционные установки	250

2.2. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях и элементах благоустройства городского округа город Аргун.

№ пп	Вид рекламной конструкции	Р
1	Крышные установки	450
2	Щитовые установки	500
3	Объемно-пространственные конструкции, малые архитектурные формы	400
4	Настенные панно - до 100 кв.м / свыше 100 кв.м	450/350
5	Реклама в витринах зданий (за исключением натуральных образцов предлагаемой к продаже продукции)	200
6	Кронштейны на зданиях и сооружениях, кроме опор освещения	400
7	Кронштейны на столбах (опорах) городского освещения, и других столбах (опорах)	400
8	Транспаранты-перетяжки над проезжей частью и пешеходной зоной	450
9	Реклама над проезжей частью дороги и пешеходными зонами на стационарных носителях (виадуки, мосты)	450
10	Реклама на остановочных павильонах	400

2.3. Вывески на торговых центрах, магазинах, павильонах и иных объектах, за исключением вывесок с информацией, обязанность, по предоставлению которой предусмотрена требованиями Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей».

Площадь рекламной конструкции	Стоимость (руб. в год)
До 2 кв. м	1000
От 2 до 10 кв. м	2000
От 10 до 20 кв. м	4000
Свыше 20 кв. м	6000

К данным рекламным конструкциям корректирующий коэффициент не применяется.

3. **К** - коэффициент, учитывающий местонахождение рекламной конструкции:

Центральная зона - 1,7

Второстепенная зона – 1,5

Внутренняя зона – 1,3

Периферийная зона - 1.

Категории территорий	Перечень улиц	К
Центральная зона	1. с. Комсомольское, трасса Грозный - Аргун 2. г. Аргун, ул. Шоссейная 3. г. Аргун, ул. А.А. Кадырова	1,7
Второстепенная зона	1. г. Аргун, ул. Аксактемирова 2. г. Аргун, ул. Мельничная 3. с. Комсомольское, ул. А.А. Кадырова 4. с. Чечен-Аул, ул. Ш.А. Митаева 5. с. Чечен – Аул, ул. А.А. Кадырова	1,5
Внутренняя зона	1. Переулки г. Аргун, 2. Тупики г. Аргун 3. Периферийные улицы г. Аргун	1,3
Периферийная зона	1. Переулки сел Комсомольское и Чечен – Аул 2. Проезды сел Комсомольское и Чечен – Аул 3. Тупики сел Комсомольское и Чечен – Аул 4. Периферийные улицы сел Комсомольское и Чечен – Аул	1

4. Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции перечисляется на счёт Мэрии города Аргун в местный бюджет.